

## Фотосъемка бутылок

Фотосъемка бутылки для последующего размещения на рекламной продукции любых размеров и форматов на уровне фотографий, которые создаются для крупнейших мировых брендов – это сложный технологичный процесс. Создание одной такой фотографии происходит в течение нескольких съемочных дней с помощью специальной дорогостоящей техники, этикетки наклеиваются вручную.

### Техническая рекламная фотография бутылок

В основном техническая фотосъемка бутылок проводится для создания качественного проработанного изображения с целью последующей «встройки» в рекламные макеты, печати на большие форматы и размещения на рекламной продукции. Такая фотография выполняется с помощью специализированного оборудования, которое позволяет сохранять в фокусе каждую деталь изображения. Фотография «собирается» из множества дублей с разными бутылками одного и того же напитка.



Стоимость фотосъемки одной бутылки от 25 000 до 45 000 рублей

У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения на сайте являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.

## Художественная рекламная фотография

Художественный натюрморт с продуктом создается в том числе с участием фуд-стилистов. Такая фотография является прекрасным атмосферным рекламным отражением продукта. При создании такой фотографии так же вручную приклеиваются этикетки, иногда для получения глубины и вкуса изображения содержимое бутылки заменяется на другие жидкости.



Стоимость фотосъемки одной бутылки от 30 000 до 50 000 рублей

У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения на сайте являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.

## Рекламная 3D визуализация

3D визуализация - комплексный метод создания объёмного изображения при помощи математического моделирования, создания текстуры объекта, постановки реалистичного для фотографии освещения. Особенностью данной визуализации является **100%-ная схожесть изображения с фотографией.**



На сегодняшний день многие европейские рекламные постеры созданы именно на базе технологии рекламной (фотореалистичной) 3D визуализации.



### Преимущества Рекламной 3D визуализации по сравнению с рекламной фотографией:

Возможность «крутить» объект и создавать рекламные макеты в любом ракурсе

Возможность начать рекламную кампанию до создания первого образца и увидеть, как будет выглядеть продукт (Изображение не отличить от фотографии)

Возможность показать внутренние механизмы

Возможность размещения в кадре объекта, который не может быть сфотографирован в обычных условиях

Возможность создания рекламы европейского уровня



**Стоимость визуализации одной бутылки от 15 000 до 65 000 рублей**

У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения на сайте являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.