

Создание фотографий сотрудников. Совмещение с корпоративными мероприятиями.

На сегодняшний день все большую популярность набирают фото-проекты, совмещаемые с бизнес - тренингами, «team-building»), конференциями или другими корпоративными мероприятиями.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДОБАВЛЕНИЯ К ТРЕНИНГУ ФОТО-ПРОЕКТА:

- ✓ возможность использовать существующий потенциал компании в рекламных целях
- ✓ получение дополнительного полезного результата в виде фотоматериалов компании
- ✓ возможность усилить корпоративный дух и общую культуру коллектива

Бизнес - портреты сотрудников, наполненные идеей

Для создания бизнес - портретов на корпоративном мероприятии, предварительно сотрудниками SOL' разрабатывается концепция кадров.

Концепция кадров складывается следующим образом:

1. Выделяются основные черты культуры компании
2. Формулируются основные сообщения, которые необходимо донести до целевой аудитории
3. Продумывается идея кадра и слоган

Пример: **Скрытое сообщение** – «Саморазвитие и обучение сотрудников необходимо, потому как позволяет по-новому смотреть на задачи и развивать компанию». **Идея кадра:** руководитель отдела маркетинга демонстрирует лампочки – символ идеи. С помощью слогана фотография обретает законченный смысл и становится решением внутренней pr задачи.



ВАЖНО, что концепция разрабатывается специалистами по рекламе и pr.

В рамках проектов совмещения тренинга с фотосъемкой такие портреты создаются для каждого сотрудника компании, присутствующего на мероприятии. При этом процесс организовывается таким образом, чтобы тренинг оставался ведущей линией мероприятия.

В фотографиях можно выразить сообщения, необходимые Вашей компании:

миссия и ценности компании

основные мысли тренинга

Рекламное сообщение

Преимущества товара и услуги

Отношение к клиентам или партнерам

Другие задачи...

У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения на сайте являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.

Классическая портретная фотография сотрудников

Классические портреты сотрудников являются одним из традиционных методов формирования корпоративной культуры компании.

Основным отличием данной фотографии от бизнес-портретов, наполненных идеей, является отсутствие заранее проработанного сюжета кадра и слогана.

Интересным СВЕЖИМ решением является фотосъемка менеджеров отдела продаж. В случае, если данная фотосъемка проводится в разрезе портретов, пронизанных идеей, сообщения можно направить на «диалог» с клиентами компании.

Создание таких портретов так же может быть совмещено с уже запланированным бизнес-тренингом.

Данное мероприятие позволяет создать для сотрудников ощущение принадлежности к компании, а так же создать представительные «живые» портреты, являющиеся «визитной карточкой» компании.

Несмотря на кажущуюся простоту задачи, профессиональные специалисты по рекламе предварительно совместно с фотографами и представителями компании формируют образ фотографий, который должен получиться. За счет этого в кадре формируется необходимое окружение и настроение. Это достаточно важный этап, так как бизнес-портреты являются отражением бренда и одним из основных средств общения с клиентами, сотрудниками и партнерами.

Бизнес-портреты, создаваемые на тренинге, как правило, становятся более эффективным решением, дополнительным позитивным результатом которого является эмоциональная положительная реакция сотрудников, выражающаяся в повышении лояльности к компании.

Живые динамичные фотографии позволяют донести до клиентов образ бренда и заинтересовать. Качественно созданные портреты являются долгосрочным инструментом решения различных задач.

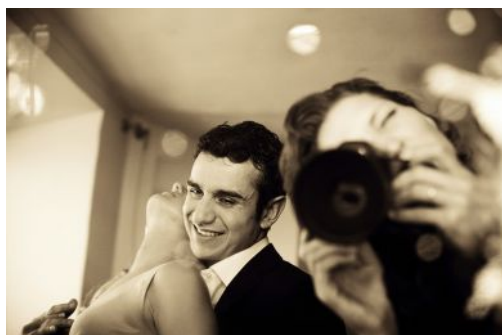


У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения на сайте являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.

Репортажная фотография

Репортажная фотосъемка как правило дает возможность получить фото-отчет с мероприятия. Данный фото-отчет может быть использован для освещения мероприятия или как инструмент для продления срока действия эффекта тренинга за счет фиксации на фотографии положительных воспоминаний.

При создании репортажной фотографии фотограф не вмешивается в происходящее действие, а как бы наблюдает со стороны за происходящим, фиксируя самые яркие моменты. Именно поэтому репортаж часто используется так же при проведении конференций, бизнес - переговоров, совещаний, праздников и других ярких моментов жизни компании.



Для чего?

Все виды фото - проектов, добавляемые в тренинг или корпоративное мероприятие, обладают не просто «летописным» характером, а направлены на реализацию стратегических целей и задач компании, таких как:

- ✓ **Усиление впечатления сотрудников от мероприятия и усиления эффекта**
- ✓ **Создания фото-образа бренда и фотографий в качестве «визитной карточки» компании и каждого сотрудника в отдельности**
- ✓ **Создание рекламных и PR фотоматериалов для продолжительного использования в рекламе, прессе**
- ✓ **Создание фотоматериалов для украшения интерьеров офиса компании**
- ✓ **Создание материалов для украшения сайта компании**
И многих других

У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения на сайте являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.