

Предложение для индустрии украшений и аксессуаров

В индустрии украшений бренд – это олицетворение эмоции, которую испытывают люди, когда покупают, дарят или получают в подарок, хранят или носят украшение. Часто украшение оказывается рядом с самыми яркими событиями в жизни людей, а соответственно и бренд данного украшения.

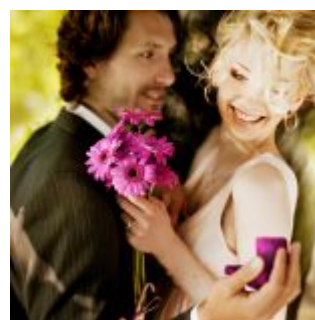
Для создания фотографий в ювелирной отрасли мы обращаем особое внимание на три наиболее важных на наш взгляд грани: ЭМОЦИИ, СТИЛЬ, ИДЕЯ.



Эмоции

Создавая фотографию для каждого из магазинов ювелирной отрасли или отрасли бижутерии, мы, следуя европейским тенденциям, стремимся ощутить эмоции, которые должны чувствовать люди, глядя на фотографии для Вашего бренда. **Любовь, счастье, статус, легкомыслие, блеск, роскошь, преображение** – все это лишь некоторые эмоциональные грани различных брендов украшений.

Каждый бренд обладает своим индивидуальным настроением и созвучен совершенно определенному состоянию, которое мы транслируем через фотографию.



Стиль



Разрабатывая фотографии, мы сохраняем или создаем стиль Вашего бренда, Стиль – это одна из основных составляющих – он определяет единство продукции и покупателя, для которого она создается.

Стиль определяется многими критериями, он может как отражать роскошь, так и отражать легкость и непосредственность.

Все это создает необходимый в кадре антураж.

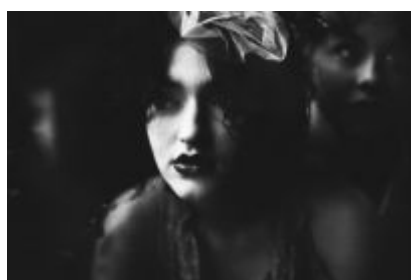
Идея

Идея – на наш взгляд это настолько же важная грань имиджевых фотоматериалов бренда, как эмоции и стиль. Мы разрабатываем как традиционные, так и смелые креативные решения. Мысль, которая пронизывает фотографию, является дополнительным стимулом для покупателя обратить внимание на изображение и задуматься о бренде.

К примеру, если бренд ориентирован на молодых девушек, меняющих украшения как игрушки, на фотографии может быть изображена девушка, раскладывающая украшения по календарю на разные дни недели. Или, если бренд ориентирован на роскошь и демонстрацию богатства обладательниц украшений, фотографии могут быть выполнены в декорациях Голливуда.



У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.



У каждого изображения есть свой автор. Копирование, воспроизведение, видоизменение и использование с целью получения экономической выгоды запрещено. Все изображения являются ознакомительным материалом для оценки возможностей их авторов.